

	IDEAS			AGRUPACIONES		SERVICIOS	
1	Conocimiento rápido y práctico	Diversidad en temáticas. Emprendimientos de diferente enfoques.	metodos cambiantes de reinvencción.	Conocimiento diverso, práctico y con enfoque		Ruedas de contactos	
	Focalizado	Conocimiento de interes general					
2	Tipo de comunicación al usuario.	plataformas digitales	Desarrollar COMUNIDAD	Comunidad y comunicación digital		Mentores que guiarán y orientarán para la generación de confianza.	
	Darse a conocer	Página WEB para difusión					
3	La educación es para todos sin importar la edad.	INCLUSIÓN. Debe ser un centro inclisvo en genero edad e ideologías. Identificando la tipología de aprendizajes.	Varios tipos de aprendizaje.	Modelo reciproco de aprendizaje compartido			Expertos en tendencias de la educación e innovación "TODOS LOS DÍAS"
	Se debe aprender equivocandose	Aprender a apreherender. (asimilar o comprender una idea o un conocimiento por completo)	Estudios Tecnológicos AUTODIDACTICOS				
4	Romper con las barreras y lo tradicional. NO ESTEREOTIPOS.			ESPACIOS NO TRADICIONALES de trabajo educación.		Posibilidad de estudio flexible. Laboratorio experimental y experiencial.	
	Acompañar el miedo ante el fracaso.						
5	Diagnostico por medio de diversas herramientas	Observación etnográfica.	Vigilancia tecnológica	Segimiento, diagnóstico y evaluación.			
	Segimiento por medio de formularios, llamadas o visitas.						
6	Generar confianza y creencia en que si se puede.	Confianza en las personas	Entrenamiento desde el ser.	CONFIANZA PARTICIPATIVO INTERACTIVO			
	COSTO	Banco del conocimiento	Aliarse a los empresarios	Costo al alcance de todos.			
7	Alianzas con instituciones o universidades.					Identificar las carreras del futuro	
	EDU-EMPREDIMIENTO	No educar para producir. Educación por pasión.	Conocimiento generado				